

Les **100**
qui font la ville

15 JANVIER 2025
InterContinental Paris

Les 100 qui font la ville

Édition 2025

Les 100 qui font la ville, c'est un palmarès annuel de 100 personnalités établi par le magazine Traits Urbains, 100 hommes et femmes sélectionnés pour leur action exemplaire en faveur de la ville.

Élus investis, promoteurs agiles, concepteurs confirmés comme talents émergents, opérateurs chevronnés, conseillers en innovation, défricheurs de concepts... Tous sont en capacité de transformer le monde qui les entoure et le font dans le sens des multiples transitions à l'œuvre.

Les lauréats de l'édition 2025 seront dévoilés mercredi 15 janvier 2025 à l'occasion d'un dîner de gala à l'InterContinental Paris-Le Grand.

L'opération donne lieu à une édition spéciale du magazine Traits Urbains composées de portraits et d'interviews et à une grande opération de communication.

L'événement est couvert par la chaîne B SMART 4Change et ses émissions « cœur de grille » SMART IMPACT et SMART IMMO.



Dîner de gala

15 janvier 2025, InterContinental Paris

Le Dîner de gala réunira les personnalités distinguées, les partenaires de l'événement et leurs invités.

Le Prix de la Personnalité de l'année sera remis au cours de la soirée, ainsi que quatre distinctions :

1. Concepteur de l'année
2. Aménageur de l'année
3. Promoteur de l'année
4. Conseil de l'année



Traits Urbains

Le magazine de l'immobilier et de la ville

Le numéro spécial de Traits Urbains "Les 100 qui font la ville" offre une immersion unique dans l'univers de ceux qui façonnent la ville de demain.

Tirée à 10 000 exemplaires, cette édition spéciale du magazine est diffusée au MIPIM à Cannes en mars 2025 et dans le cadre des Forum des Projets Urbains : Grand Ouest (Nantes, mars 2025), Méditerranée (Marseille, juin 2025), AURA (Lyon, sept. 2025) et Paris (édition nationale, nov. 2025).

Ce numéro est également diffusé en version électronique sur un fichier de 65 000 acteurs de la ville.

Chaque personnalité reçoit un kit de communication pour relayer sa présence et bénéficie d'un post dédié sur LinkedIn et Instagram.



ÉDITORIAL

Les 100 qui font la ville

Se mettre autour de la table en amont des autorisations d'urbanisme, entre collectivité territoriale, aménageur, promoteurs, constructeurs, architectes-urbanistes et bureaux d'étude (sans parler des habitants et utilisateurs) : l'idée revient régulièrement dans les discussions sur les façons les plus sûres de mener un projet à bien. Pour élaborer un diagnostic partagé. Pour affirmer les objectifs et identifier les invariants. Pour se poser les bonnes questions. Pour partager des informations. Pour regarder les contraintes des différentes parties en présence.

La pratique n'est pas nouvelle, mais elle est particulièrement utile au moment où il s'agit de construire des modes de faire adaptés à l'urgence écologique, pour que des ambitions bien comprises débouchent sur des réalisations maîtrisées. Le dialogue, l'évaluation - et le contrôle - devraient être maintenus pendant tout le processus de projet et pendant la réalisation. Combien de

fois les qualités d'un projet immobilier ou urbain ont-elles été rognées en cours de route, plus ou moins discrètement, au gré des contraintes économiques, d'habitudes de fonctionnement difficiles à changer, ou de l'amélioration des marges ?

Et c'est le volet environnemental qui aujourd'hui en souffre le plus, comme l'a dénoncé récemment Franck Boutté, Grand prix de l'urbanisme 2022, dans une publication LinkedIn remarquée (cf. p. 36). La vigilance des maîtres d'ouvrage doit s'appuyer sur les concepteurs,

à ne pas expulser de la table une fois le projet lancé. Et c'est le volet environnemental qui aujourd'hui en souffre le plus, comme l'a dénoncé récemment Franck Boutté, Grand prix de l'urbanisme 2022, dans une publication LinkedIn remarquée (cf. p. 36). La vigilance des maîtres d'ouvrage doit s'appuyer sur les concepteurs, à ne pas expulser de la table une fois le projet lancé.

Marie-Christine Vatov, rédactrice en chef

B SMART 4Change

Partenaire TV

Les 100 qui font la ville feront l'objet d'émissions spéciales avec la chaîne B SMART 4Change, la chaîne des décideurs au cœur des transformations.



SMART IMPACT
THOMAS HUGUES
Le magazine de l'économie durable et responsable



SMART IMMO
FABRICE COUSTÉ
L'émission des décideurs de l'immobilier et de la ville

N°230
orange™

N°246
bouygues

N°163
free

Galerie photos

Les 100 qui font la ville



Les **100** qui font la ville

Un événement du Groupe Ficade

Avec 24 magazines, sa chaîne de télévision B SMART 4Change, son agence de notation LEADERS LEAGUE et plus de 80 événements organisés chaque année, le Groupe Ficade est un leader français des médias B2B.

Présent dans les secteurs du droit, de la finance, du patrimoine, de l'immobilier, de l'architecture, des ressources humaines, de l'innovation et de la santé, le Groupe Ficade développe des plateformes d'information et d'échange au service des communautés professionnelles.

Disposant de bureaux à Madrid, Milan, São Paulo et Lima, le Groupe Ficade accompagne ses clients à l'international dans plus de 50 pays.

 **FICADE**

